

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aubergenville, le 04 mars 2021

2151 personnes se sont exprimées sur le choix du logo de la Destination Terres de Seine !

Résultat du sondage en ligne du 22 février au 3 mars 2021

La communauté urbaine Grand Paris Seine & Oise, l'Office de tourisme intercommunal et les 73 villes du territoire, ont organisé un sondage du 22 février au 3 mars auprès des habitants pour choisir le futur logo de la destination touristique Terres de Seine.

Nombre de votants : 2 151



Le logo choisi avec 1005 voix sera décliné selon les axes de communication et thématiques suivants (nature, terroir, patrimoine, fleuve) :

LOGO DE BASE



Exemples de déclinaisons en projet :



Votée ce jour par le Conseil d'Administration de l'OTI, « cette nouvelle identité donnera l'impulsion pour faire rayonner la destination Terres de Seine auprès des habitants de GPS&O, des franciliens et des normands » et « permettra également de fédérer les professionnels du territoire autour d'une identité forte ».

Rendez-vous en avril pour découvrir le code de marque et le site internet de la destination Terres de Seine : www.terres-de-seine.fr

Contacts presse : GPS&O - Anne Dorsemaine – anne.dorsemaine@gpseo.fr - 06 45 19 98 29 - OTI – Frédérique Bony fbony@terres-de-seine.fr 06 09 28 38 80

DESTINATION TERRES DE SEINE

Terres de Seine, la nouvelle destination évasion, située dans le nord-ouest des Yvelines, à découvrir entre Paris et la Normandie, à seulement 40 minutes de la capitale. De Conflans-Sainte-Honorine à Rosny-sur-Seine, ce territoire de 500 km² bordant la Seine se met à la portée de toutes vos envies.

En famille, en amoureux, en solo ou entre amis, laissez l'inspiration guider vos prochaines expériences qu'elles soient actives, gourmandes, culturelles ou contemplatives. Au programme de votre futur séjour : Larguez les amarres et prenez le temps de vivre vos expériences !