

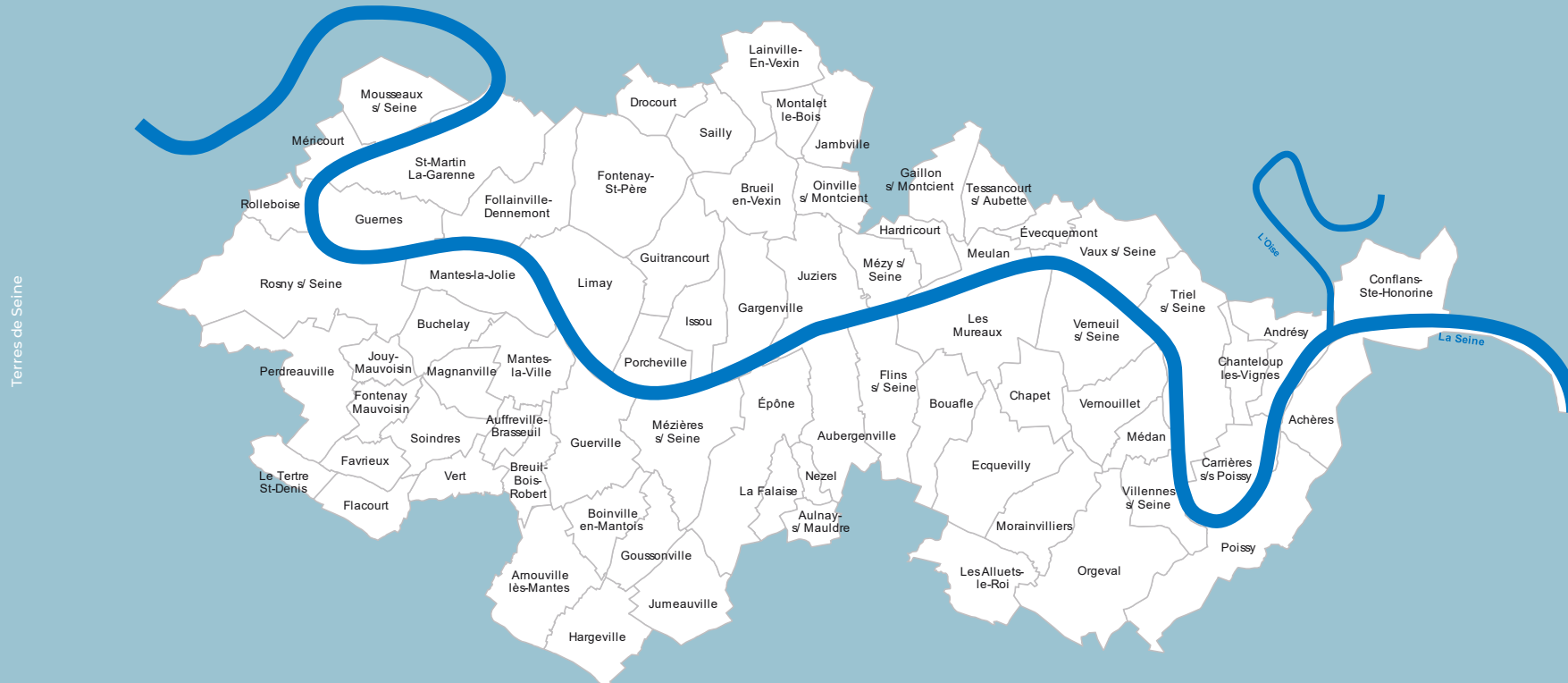
TERRES
DE
Seine

ÉVADEZ-VOUS,
PRÈS DE CHEZ VOUS

Office de tourisme intercommunal Grand Paris Seine & Oise

Guide du partenaire

Carte de la destination Terres de Seine



MUSEE
DE LA
BATELLERIE

Notre histoire

Depuis le 1er janvier 2020, l'équipe de l'Office de Tourisme Intercommunal Terres de Seine, s'applique à construire, à valoriser et à commercialiser la destination. L'OTI souhaite développer un environnement propice au développement touristique auprès des habitants, des franciliens et des visiteurs.

Ce guide du partenaire, a pour objectifs de vous partager l'appellation touristique de notre territoire [Terres de Seine] et de vous présenter l'Office de Tourisme Intercommunal, son rôle & ses missions et enfin vous partager les actions engagées avec vous et pour VOUS !

tous ambassadeurs

Ce guide vous présente également la marque, son univers et vous proposons les outils pour vous aider à vous l'approprier et la diffuser.

Une marque et un logo à votre service. Ensemble faisons rayonner notre destination !

Sommaire

01



Terres de Seine ?

Une destination touristique ?

02



A quoi sert un OT ?

Le partenaire des acteurs touristiques

03



Les actions

Promotion - commercialisation ...

04



Les outils à disposition

Logo - bannières ...





Terres de Seine ?



**Terres de Seine,
le nom touristique
du territoire
Grand Paris Seine
& Oise.**

Terres de Seine



TERRES DE SEINE ?

Terres de Seine, la nouvelle destination évasion, située dans le nord-ouest des Yvelines, à découvrir entre Paris et la Normandie, à seulement 40 minutes de la capitale.

De Conflans-Sainte-Honorine à Mousseaux-sur-Seine, ce territoire de 500km² bordant la Seine, se met à la portée de toutes les envies.

En famille, entre amis ou avec ses petits enfants l'inspiration guide les envies d'ailleurs, qu'elles soient actives, gourmandes, culturelles ou contemplatives ...

*Un territoire
proche de Paris*



*La plus grande
communauté urbaine
de France*



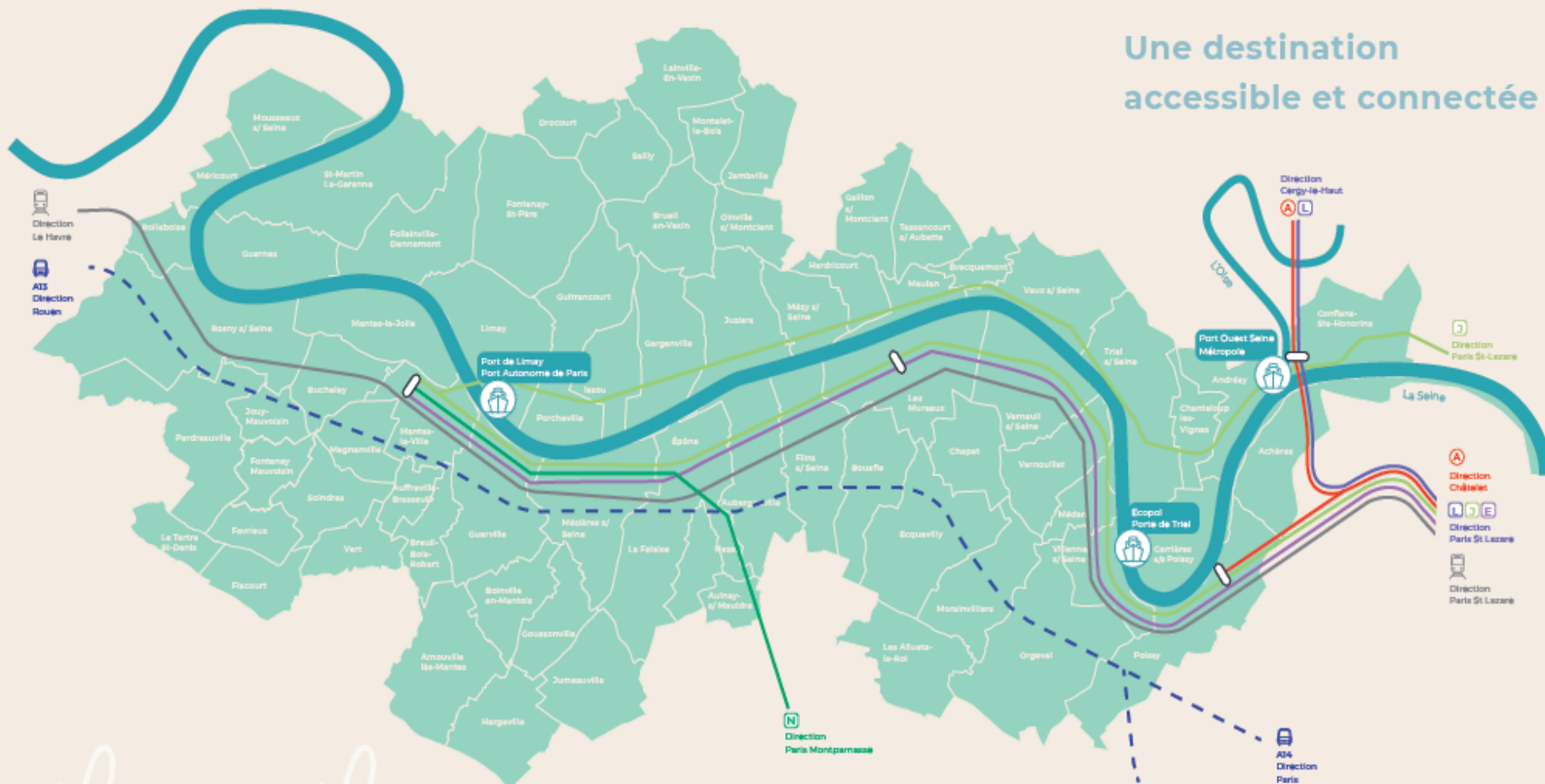
*Une destination
grandeur nature*



Entre **terre et eau**, entre **connexion et énergie positive**, une destination aux nombreux atouts.



Une destination accessible et connectée



Notre territoire

Au cœur d'une vitalité touristique, Terres de Seine est pourvu d'une situation stratégique par sa proximité avec Paris mais aussi avec la Normandie. C'est un territoire efficient qui se veut accessible en toute simplicité grâce à un réseau de transport développé. Ces connexions permettent de pratiquer un éco-tourisme, car une fois sur place il est possible de sillonner à l'intérieur du territoire mais aussi d'y accéder de l'extérieur facilement.

Le plein d'activités au fil de l'eau



55

km de Seine

Pour se mettre au vert



66

% d'espaces naturels

Un territoire de grande envergure



73

communes

Quatre grands axes pour valoriser le territoire et l'impulser. En s'appuyant sur ces offres, la marque Terres de Seine développe sa stratégie touristique, accroît sa volonté de développer sa visibilité et ainsi construire un écosystème autour de cette marque forte et authentique. Chaque axe doit développer une image positive, attractive et valoriser au quotidien les acteurs territoriaux ainsi que les professionnels.

Notre offre

Terres de Seine



La nature

Cet axe met en valeur le bien-être, les lieux pour se ressourcer, les balades ainsi que les parcs et les réserves naturelles.



La Seine

A pour objectif de mettre en avant les activités présentes au bord de l'eau (activités nautiques et vélo).



Le terroir

Participe à valoriser le savoir-faire local.



Le patrimoine

Propose la découverte de lieux architecturaux, des musées, des espaces culturels, des visites guidées.

Nos atouts

Notre territoire tout en contraste est à la fois rural et urbain, il a les atouts pour séduire et se laisser découvrir. La Seine, qui coule au milieu, ouverte aux croisières et aux promenades. A la plaisance, aux animations en bords de Seine, aux itinéraires de la Seine à Vélo. Les espaces naturels, les activités douces en pleine-nature, véritables invitations au lâcher-prise. Le patrimoine et les musées (autour des thématiques de l'architecture, de la batellerie, des impressionnistes, des jouets ...). Et les savoir-faire, l'agritourisme et les produits locaux ainsi que notre patrimoine industriel.

Notre territoire a les atouts pour charmer aussi bien les habitants que les touristes.

Une vision

Terres de Seine est une destination à part entière. Sa proximité avec Paris, renforcée par sa connexion de transports., lui apporte un atout essentiel.



Une mission

Répondre à des besoins d'évasion, de rêves, de balades, des moments de pauses ou de défoulements.



Une plus-value

Les patrimoines naturel & culturel jouent un rôle dans l'expérience touristique d'un territoire qui se démarque par son offre.



Un territoire bien desservi



Une balade en forêt? C'est par ici



À vélo au bord de l'eau



plus qu'un territoire... une expérience à vivre

En famille, en amoureux, en solo ou entre amis, laissez l'inspiration guider vos prochaines expériences qu'elles soient **actives, gourmandes, culturelles ou contemplatives**. Au programme de votre futur séjour : Larguez les amarres et prenez le temps de vivre vos expériences !

Prenez le temps de rencontrer nos producteurs locaux pour redécouvrir le sens du produit, savourez des instants simples en respirant les sous-bois et les vergers à cheval à Ecquevilly.

Refaire le monde en longeant la Seine à Vélo depuis Poissy, déambuler à son rythme et bousculer ses certitudes au **Musée de l'Hôtel-Dieu de Mantes-la-Jolie**, vivre des sensations fortes sur le fleuve à **Villennes-sur-Seine**, s'imaginer marinier ou vivre comme les bateliers à **Conflans-Sainte-Honorine**, ou encore se balader, à pied ou à vélo dans **le parc naturel régional du Vexin français** et redécouvrir des villages où le temps a suspendu son vol ou tout simplement contempler les **méandres de la Seine à Rolleboise**.

Se poser là, se changer les idées et ressentir la caresse du vent dans les terres ou au bord de l'eau.

Evadez-vous en Terres de *Seine* !





**A quoi sert un
OT ?**

Chers (futurs) partenaires

QUI SOMMES NOUS ?

L'Office de Tourisme Intercommunal développe la notoriété du territoire afin de faire venir et faire consommer des nuitées, des activités et des expériences.

PRINCIPALES MISSIONS

- Accueillir et recommander
- Informer : avant, pendant et après le séjour
- Susciter l'envie
- Augmenter les recettes
- Animer le territoire

UNE EQUIPE A VOTRE ECOUTE

- Organise la promotion du territoire
- Met en relation les acteurs touristiques
- Structure & qualifie l'offre
- Commercialise

Notre ADN : être à vos côtés pour vous accompagner dans le développement de votre activité, vos ventes et votre visibilité.

Ensemble soyons les ambassadeurs de notre destination !

Hébergeurs, restaurateurs, artisans, prestataires d'activités ou acteurs en lien avec l'activité touristique, nous vous proposons de nous rejoindre dans ce projet de destination touristique et de contribuer au rayonnement de votre destination.





ensemble

L'OTI, LE PARTENAIRE DES ACTEURS DU TOURISME DU TERRITOIRE

- Hébergeurs
- Restaurateurs
- Prestataires d'activités
- Artisans
- Musées

POURQUOI S'ENGAGER AVEC L'OTI ?

- Pour **développer** votre notoriété
- pour **accroître votre visibilité** via le site internet de l'OTI, les brochures, les vidéos et les salons.
- Pour faire **parti d'un réseau** engagé
- Pour être acteur dans le **développement** de votre destination
- Pour bénéficier d'un **accompagnement** (*veille, data, ateliers numériques, rencontres ..*) et de services personnalisés.
- Afin **d'être valorisé** auprès de nos visiteurs – dans nos Bureaux d'Informations Touristiques - sur notre site internet, dans nos éditions et à avec SIMONE, notre bureau mobile qui sillonne les routes du territoire.
- Pour **porter votre voix** auprès des institutionnels, locaux, départementaux, régionaux et nationaux.

AUPRES DE QUI ?

- Habitants des 73 communes – plus de 400 000 habitants
- Yvelinois et franciliens
- Proches normands





visiteurs

POUR LES VISITEURS, À QUOI SERT UN OTI ?

SAVOIR RECEVOIR

- 2 Bureaux d'Informations Touristiques
- 1 Point d'Informations Touristiques
- 1 Camion Itinérant

DELIVRER LA BONNE INFORMATION

- Une équipe ancrée dans le territoire et qui sait en parler, transmettre et donner envie et qui délivre une information personnalisée
- À travers des brochures ou des guides
- Par téléphone ou au comptoir
- Aide à la préparation du séjour – avant – pendant – après -

SAVOIR-FAIRE

- Organise des visites guidées avec des guides passionnés et passionnants
- Organise des promenades commentées sur la Seine au départ de Conflans-Sainte-Honorine
- Organise des webinaires – Label Accueil Vélo – Charte Qualité Tourisme

PRO ACTIF

- Propose la réservation d'activités, d'entrées au musée, recommande et anticipe les réservations ...

L'OTI garde le contact, entretient l'envie .. et incite à renouveler l'expérience #TDS

Et demain ... un lieu atypique pour les habitants avec une conciergerie, des vélos à louer, du wifi, des services de proximité Un tiers lieu au service de tous.



Une équipe

ARMELLE Nicoud

Responsable animation du territoire – Labellisation Accueil Vélo
anicoud@terres-de-seine.fr

FREDERIQUE Bony

Responsable communication & promotion
fbony@terres-de-seine.fr

HILLARY Ramanakastsoina

Conseillère accueil – promenades commentées sur la Seine
hramanakastsoina@terres-de-seine.fr

VALERIE Gateau

Responsable séjours groupe & individuel – Labellisation Accueil Vélo
vgateau@terres-de-seine.fr

XAVIER Cadilhac

Directeur
xcadilhac@terres-de-seine.fr





Terres de Seine

CANALISE SM736329



Les actions

TERRES
DE
Seine

ÉVADEZ-VOUS,
PRÈS DE CHEZ VOUS

Voyagez
loin,
près de
chez vous !

COMMUNICATION

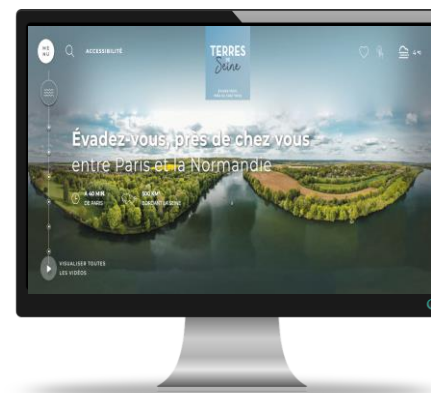
des outils pour valoriser nos partenaires

JE M'ÉVADE



UN SITE WEB INSPIRANT & MARCHAND : terres-de-seine.fr

- Pour faire connaître la destination et les offres touristiques
- Permet d'accéder rapidement aux informations et aux offres des partenaires
- Valorise les partenaires / ambassadeurs
- Permet de réserver son expérience en Terres de Seine, avec la plateforme de réservation d'activités



En ligne depuis juin 2021
142 000 visiteurs uniques en 5 mois

DES ESPACES POUR VALORISER LES PARTENAIRES

- Coup de cœur de la semaine
- Bandeau publicitaire
- Mise en avant de l'activité sur les pages thématiques
- Mise en avant des restaurants / hébergements par thématique



TERRES
DE
Seine

ÉVADEZ-VOUS,
PRÈS DE CHEZ VOUS

Terrès de Seine
Voyagez
loin,
près de
chez vous !

COMMERCIALISATION

des outils pour valoriser nos partenaires

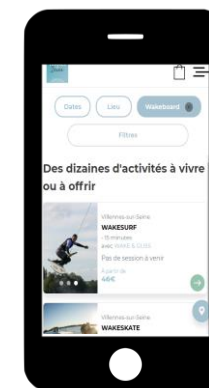
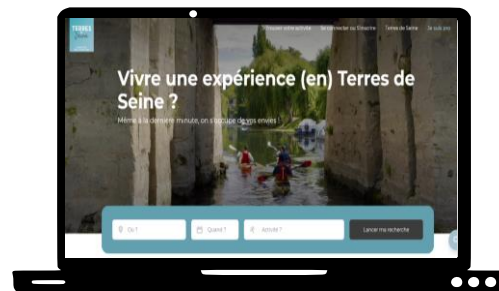
JE M'ÉVADE

Modèle économique :
10% de commission sur
chaque vente

Une technologie et un
concept développés par
d'anciens prestataires
d'activités !

UNE PLATEFORME DE RESERVATION D'EXPERIENCES : <https://activites.terres-de-seine.fr/fr>

- Pour valoriser les acteurs du territoire et constituer une offre
- Pour commercialiser la destination
- Répondre aux nouveaux comportements des visiteurs – digitalisation de l'offre
- Pour positionner la destination comme un terrain d'expériences pour les franciliens
- **AUTOMATISATION – OPTIMISATION – SIMPLIFICATION – EFFICACITÉ**



Une visibilité et une commercialisation
assurées sur les plus grands carrefours
d'audience – **VEEPEE – LECLERC –
CDISCOUNT VOYAGE**
50 ventes dès le premier mois

DIGITALISATION DES OFFRES

- Améliorer l'expérience utilisateur sur notre site et répondre aux standards du marché
- Gagner du temps via la gestion des réservations de places en temps réel
- Compléter votre planning d'activité avec de nouveaux clients et optimiser votre activité
- Eviter le no show
- Supprimer le surbooking

TERRES
DE
Seine

ÉVADEZ-VOUS,
PRÈS DE CHEZ VOUS

Voyagez
loin,
près de
chez vous !

digitale

JE M'ÉVADE



campagnes digital
3 809 097 personnes touchées

Jeu concours

Influenceurs

UNE PRESENCE DIGITALE RENFORCEE auprès des franciliens et des normands

PUBLICATIONS SPONSORISEES



273 499 personnes touchées

PROGRAMMATIQUE



2 061 825 personnes touchées

SOCIAL MEDIA ADVERTISING



1 473 773 personnes touchées

SE FAIRE CONNAITRE auprès de cibles appétentes

JEU CONCOURS – PETIT FÔTE



31 000 visites sur le formulaire
17 250 participants
4 707 optins récoltés

YOUTUBEUR « Seb avec ta Star »
Lola – Dorian / Miss France 2019 / Adher



378 825 vues (YouTube / Instagram / TikTok)

INSPIREZ-VOUS

Voyagez-loin près de chez vous



depuis mai 2021
7500 fans



depuis mai 2021
1000 fans

COUVERTURES



depuis mai 2021
1 210 974 personnes touchées



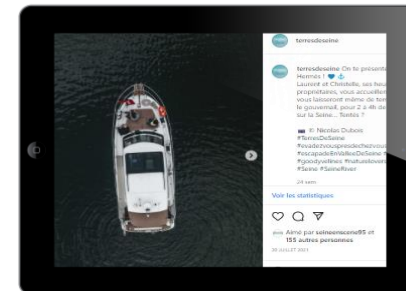
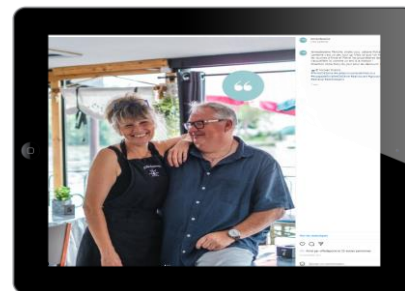
depuis mai 2021
362 240 personnes touchées

RESEAUX SOCIAUX POUR VALORISER LES PARTENAIRES

- FAIRE ADHERER / FAIRE CONNAÎTRE / FAIRE AIMER / FAIRE DECOUVRIR
 - Objectifs de notoriété et d'engagement autour de 3 piliers éditoriaux :
 - VOIR**
 - VIVRE**
 - SAVOIR**

Ligne éditoriale : Nulle part Ailleurs / Flash Quizz / Compose ton week-end / The place to eat / Must do – Must try – Must go / Paroles de...

Objectifs : valoriser, les sites naturels, culturels et les hommes et femmes du territoire



par l'image

Valoriser la destination auprès des médias, faire connaître et faire venir.

Développer l'image de la destination avec un photographe.



Relations Presse

Photos

Vidéos

RELATIONS PRESSE : on parle de Terres de Seine

1 voyage de presse : **9 journalistes**

2 voyages de presse individuels : **Télé 7 jours – Femme Actuelle**

1 radio : **France Inter**



AUDIENCES TOUCHÉES

Presse B2B : **3k**

Presse Grand Public : **7,9 millions**

Radio : **4,5 millions**

UNE DESTINATION PAR L'IMAGE

Développement d'une photothèque avec un jeune photographe local.

- Site Internet
- Brochures
- Réseaux sociaux

Photos à disposition des médias et des partenaires sur simple demande.

Réalisation de vidéos – ambassadeurs et destination



5 films - 5 thématiques

- Croisières
- Patrimoine
- Nature
- Activités nautiques
- Activités outdoor



éditions & salons

Aller au contact de nos visiteurs, grand public ou B2B !

ÉDITIONS : informer via le bon canal

- 1 carte du territoire
- 1 brochure pour les Seniors
- 1 brochure Offre Groupe
- 1 flyer Croisières promenades commentées sur la Seine



DISTRIBUTION

BIT, salons, partenaires, avec SIMONE sur le terrain

SALONS & WORKSHOP : promouvoir la destination et ses acteurs

- Participation à des salons grand public ou professionnel
- Valoriser les savoir-faire
- Promouvoir une thématique – Tourisme d'affaires
- Mettre en avant les acteurs du tourisme, en les inviter à nous rejoindre sur le Salon.



Salon des Seniors



Terres de Seine

Relations...

2021 - 1/ mois

Garder le contact avec nos visiteurs et leur parler de vous .. Afin qu'ils viennent et reviennent ...

GESTION DE LA RELATION CLIENT : newsletters thématiques

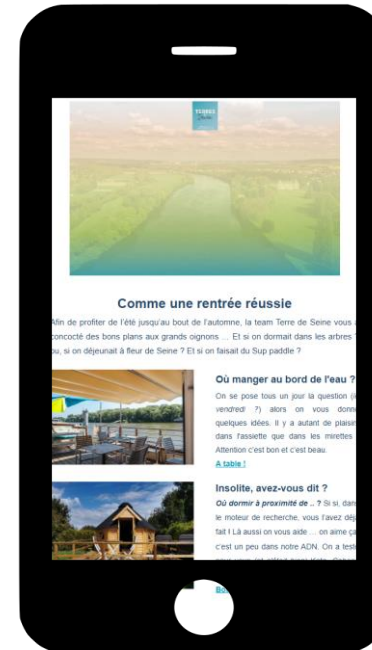
INSPIRER - FAIRE VENIR - FAIRE CONSOMMER

Entretenir la relation avec le visiteur en amont – pendant – après* (*projet 2022)

- Bons plans
- Idées de séjours et d'activités
- Mise en avant des ambassadeurs
- Actualités
- Valorisation des sites naturels & culturels

ABONNES 5 800
80% IDF

Taux d'ouverture entre 25% et 32%





**Les outils à
disposition**



questions & réponses

Pourquoi un nom de destination ?

Tout d'abord, aussi noble soit le nom de notre territoire GPS&O, il ne parle pas précisément à tout le monde, il n'engage pas et ne provoque pas d'émotions !

Aussi, nous avons souhaité engager ce chantier avec quelques acteurs du tourisme local afin de définir l'identité touristique de notre territoire. Une marque forte, reconnaissable et porteuse de nos valeurs.

Quels sont les bénéfices attendus ?

Ce nouveau positionnement nous permet d'engager des actions de promotion et de communication autour d'une marque intuitive, qui fournira des repères à tous nos visiteurs :

- Habitants de GPS&O
- Excursionnistes
- Touristes franciliens

Les intérêts pour développer notre marque sont multiples, pour être en phase avec nos visiteurs, affirmer nos valeurs, conquérir des marchés ...

Concrètement ?

Elle doit refléter ce que nous sommes, La ville à la campagne, la quiétude et le dynamisme du fleuve, une richesse en patrimoine ancien et contemporain, un contraste entre terroir et urbanisme

Elle doit exprimer une promesse, l'évasion entre Paris et la Normandie, Un territoire dynamique et contrasté

Ce nouveau nom donne l'impulsion nécessaire pour entamer la transformation de notre territoire perçu comme une entité institutionnelle en une véritable destination touristique (*à moyen - long terme*)



En tant que professionnels, puis-je utiliser la marque et le logo ?

Plus nous serons nombreux à l'utiliser plus elle rayonnera et sera attractive. Le logo, qui est décliné sous 4 thématiques vous appartient. Vous pouvez l'utiliser sur vos packaging, sites internet, affiches ... dans la mesure où son utilisation respecte les codes.

Pour quelles utilisations ?

Afin de parler d'une même voix auprès de nos clients, nous vous suggérons de mettre par exemple le logo sur votre site internet et d'y ajouter notre URL www.terres-de-seine.fr.

Sur vos brochures également ou sur des goodies.

Et pour les réseaux sociaux ?

Nous vous invitons à vous abonner à notre compte, nous nous abonnerons en retour ! Cela nous permettra d'animer nos communautés respectives et de vous tagguer lors de nos publications et ainsi faire rayonner la marque au plus grand nombre.

En voiture SIMONE ?

C'est le sens de l'accueil et des bons plans ! **SIMONE**, c'est l'Office de Tourisme mobile qui sillonne l'A13 comme les petits villages, arbore fièrement ses couleurs locales et ne se départit jamais de sa bonne humeur pour renseigner et conseiller les touristes de passage, comme les habitants désireux de (re)découvrir leur territoire et ses pépites.

Nous pouvons valoriser vos activités, vos services au plus près des habitants et des visiteurs. Distribution de flyers, diffusions de vidéos, présences pour des démonstrations.

N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus : pro@terres-de-seine.fr

La marque

Cette marque Terres de Seine, représente notre territoire, nos 73 communes.
Elle incarne nos valeurs, une signature qui affirme notre positionnement.

Terres

Capture les richesses de son patrimoine et affirme efficacement les atouts les plus caractéristiques de la marque.
Ce mot évoque le territoire, l'appartenance, la fierté mais aussi les champs, la nature, la campagne .. Il évoque aussi la notion de mixité.

De

Le mot exprime l'appartenance et permet aussi de situer précisément le territoire.

Seine

La Seine est l'élément central du territoire, elle représente la quiétude et le calme.
Elle a l'avantage de situer le territoire proche de Paris.



Une **marque** qui incarne **nos valeurs**, une **signature** qui affirme **notre positionnement**.

La signature « *Évadez-vous près de chez vous* » réaffirme un positionnement fondé sur l'évasion en véhiculant l'image de la proximité. C'est une invitation à sortir pour se ressourcer. La notion de proximité évoque que cela est possible.

Le logo

Un logo véhicule une stabilité et une position forte par sa forme, accentué par une typographie pour le mot Terres très ancrée et avec du rythme, au reflet de la destination.

Autre point fort du logo, le choix de la typographie pour la Seine. Elle donne une perspective humaine, comme une signature certifiant l'authenticité du discours. Elle a aussi été sélectionnée pour représenter les courbes de la Seine.

C'est un logo ambitieux à l'image de la destination avec sa nature abondante et son patrimoine culturel. Il apporte une certaine élégance, de la douceur comme une invitation à l'évasion, ce qui le rend unique.





L'utilisation de la version avec signature ci-dessus doit être privilégiée. Elle ne doit pas être dissociée du bloc marque et ne doit pas sortir de son contexte. Elle est disponible en quadrichromie (CMJN) et en RVB. Dans le cas où la signature devient illisible il faut utiliser le logo sans signature.

Les interdits

- Modifier le logotype.
- Incliner le logotype.
- Étirer ou condenser.
- Changer les couleurs.
- Modifier la taille du rectangle qui compose le logo.
- Ajouter des éléments au logotype.

Logotype - version de base

Logo avec la signature

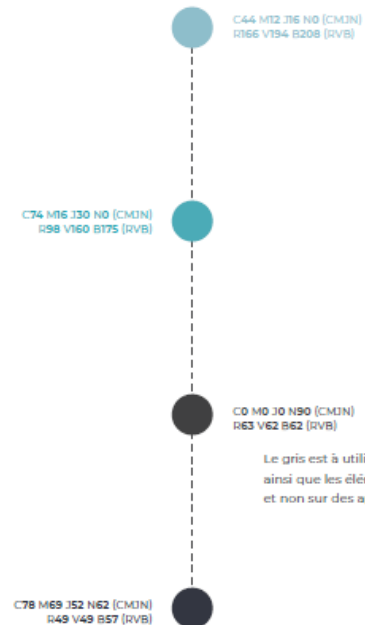


Logo sans la signature



La palette de couleurs principales

Ces couleurs reprennent les couleurs issues du logotype. Ce sont les couleurs à utiliser en priorité sur tous les supports de communication de la marque.



Le bleu nuit est à utiliser en aplat de couleur et non aux éléments typographiques, fins ou petits.

Le gris est à utiliser sur les typos ainsi que les éléments fins et petits et non sur des aplats de couleurs.

4 offres - 4 dégradés de couleurs

L'offre fluviale

- C81 M80 J10 N2 (CMJN) R62 V68 B143 (RVB)
- C54 M0 J40 N0 (CMJN) R50 V196 B173 (RVB)



L'offre nature

- C81 M7 J44 N0 (CMJN) R83 V162 B156 (RVB)
- C40 M0 J38 N0 (CMJN) R180 V211 B179 (RVB)



L'offre patrimoine

- C35 M29 J23 N31 (CMJN) R37 V136 B142 (RVB)
- C0 M15 J25 N14 (CMJN) R219 V201 B178 (RVB)



L'offre terroir

- C27 M85 J46 N0 (CMJN) R165 V69 B97 (RVB)
- C2 M48 J25 N0 (CMJN) R220 V154 B117 (RVB)





Votre destination

Ensemble faisons rayonner la destination !
Appropriiez-vous la marque et so

Les Logos et les des bannières et typographies sont à votre disposition.

Téléchargeables ici

n univers graphique pour que nous parlions d'une même voix aux visiteurs et assurer
notre visibilité en cohérence !

N'hésitez pas à la partager sur vos réseaux sociaux, votre site internet, vos éditions ...

Terres de Seine

#terresdeseine

www.terres-de-seine.fr

<https://activites.terres-de-seine.fr/fr>

#terresdeseine

PARTAGEZ des
émotions

AVEC VOS
COMMUNAUTES



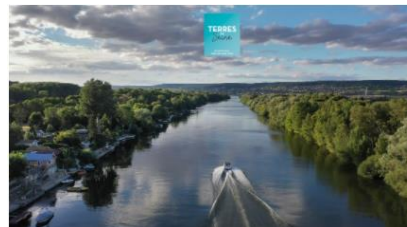
<https://www.facebook.com/TerresdeSeine>



<https://www.instagram.com/terresdeseine/>



https://twitter.com/OTI_GPSEO



Terres de Seine

Voyagez loin, près de chez vous !

Evadez-vous dans les 73 communes de la Communauté Urbaine Grand Paris Seine & Oise

DÉCOUVRIR



Vivre une expérience en Terres de Seine

Musées, visites de châteaux, ski nautique, balades en bateau, fabrication de yaourt, croisières,
balades à cheval, sup paddle, escape game...

Même à la dernière minute, on s'occupe de tout !

RÉSERVEZ VOTRE ACTIVITÉ

Utiliser le logo Terres de Seine

L'Office de Tourisme Intercommunal GPS&O met à disposition son logo et ses déclinaisons à l'attention des collectivités, institutions, partenaires touristiques, hébergeurs, restaurateurs et associations. Le logo et ses déclinaisons sont protégés par le droit d'auteur. Toute exploitation, sans autorisation de la collectivité expose le contrevenant aux sanctions applicables en matière de contrefaçon.



Les exemples d'applications

Les goodies

Les exemples d'applications

Les goodies

Les goodies





L'OTI à vos côtés

En voiture *Simone*

L'OTI dispose d'un Camion imaginé dans l'esprit foodtruck de l'information touristique à destination des touristes de passage ou des habitants du territoire toujours curieux de nouvelles expériences.

Sa conception et son aménagement ont été élaborés par la **communauté urbaine GPS&O**, elle est la « sœur » de GUILLEMETTE, pour l'information culturelle et de LÉONARD, pour l'information scientifique et technique.

Pourquoi *Simone* ?

SIMONE est un Système d'Information Mobile pour de Nouvelles Escapades.

Depuis l'été 2021, *Simone* sillonne les routes, les villes et les villages de Terres de Seine ! 500 km² à parcourir pour aller à la rencontre des visiteurs et délivrer l'information touristique.

- A voir A faire
- Où manger au bord de l'eau
- Où dormir
- Bons plans
- Itinéraires de randonnées pédestre ou vélo

L'OTI diffuse
Flyers
Cartes
Vidéos
Et la bonne info !

BON PLAN

L'OTI vous propose de venir nous accompagner sur des ½ journées fin de présenter votre activité sur le terrain !

Vous êtes intéressés pour recevoir Simone sur votre site ou de participer à une ½ journée de présentation terrain contactez-nous : pro@terres-de-seine.fr



TERRES
DE
Seine

ÉVADEZ-VOUS,
PRÈS DE CHEZ VOUS

www.terres-de-seine.fr

Vos interlocuteurs

BIT Poissy

2, boulevard Robespierre - 78300 Poissy

BIT Conflans-Sainte-Honorine

23, rue René Albert - 78700 Conflans-Sainte-Honorine

pro@terres-de-seine.fr